



Les petites entreprises “cartonnent” sur le Web

Les sociétés qui ont pris le train du Web marchand ne le regrettent pas. Les 100 TPE et PME les plus actives dans l'e-commerce ont vu leur chiffre d'affaires croître de 37 % en 2008, selon le baromètre de l'Association de l'économie numérique, qui étudie chaque année les performances des entreprises françaises ayant un site marchand hébergé par PowerBoutique (réseau qui rassemble plus de 1 800 petits e-marchands, tous secteurs confondus). L'édition 2008 de ce baromètre révèle une progression exceptionnelle, et ce, malgré une conjoncture morose au dernier trimestre. Le top 100 des sites d'e-commerce a cumulé plus de 125 millions d'euros de chiffre d'affaires, pour près de 770 000 commandes. Une performance d'autant plus remarquable que le panier moyen, lui, a reculé de 3 %, à 163 euros. ■



DOUG OLSON / FOTOLIA / LD