



## Tablette. Amazon casse les prix

Selon le groupe de distribution en ligne Amazon, sa première tablette multimédia, le Kindle Fire, coûtera 199 \$, soit moins de la moitié du modèle d'entrée de gamme de l'iPad d'Apple (499 \$).

« Des produits de luxe à des prix non luxueux », justifie Amazon qui en fait fabriquer des millions. On peut réserver dès maintenant sa tablette avant la sortie le 15 novembre.



## Ikea en tête du podium

Selon dix critères (\*) : rapport qualité-prix, offres spéciales et promos, fiabilité, service client, expérience d'achat en magasin et sur Internet, livraison, innovation, respect de l'environnement, et image, Ikea est notre enseigne préférée devant Amazon, la Fnac et les Centres Leclerc.

\* Étude Kelkoo « Best Retail Brand » auprès de plus de 1.500 consommateurs en France et sur 50 enseignes leaders de vente de détail.

# TENDANCES



Photo AFP

## Fashion week Paris voit la vie en rouge !

Chic ! Après New York, Londres et Milan, c'est Paris qui prend le relais des collections de prêt-à-porter printemps-été 2012. Et cela fait du bien, en ces temps de crise, de s'étourdir dans les volants joyeux et les tissus pimpants (comme ci-dessus, une création de la styliste japonaise

Limi Feu, qui n'est autre que la fille de l'illustre couturier Yamamoto). Grands noms et jeunes talents promettent de la fraîcheur et du peps ! Suivez sur [www.letelegramme.com](http://www.letelegramme.com) la rubrique quotidienne de Claudine Lanchec. Rendez-vous la semaine prochaine pour une page spéciale mode.



### Savane attitude

Mais quel est donc ce drôle d'objet ? Un sabot de la marque Buffalo chez qui la tendance bestiaire continue avec des formes nouvelles et des imprimés léopard. On aime ou on déteste. Côté originalité, c'est le pied ! Côté marche, on s'accroche aux lianes ! 89,90 € la paire.



### Vite de l'huile

C'est l'été indien, il faut en profiter. À nous les petites robes, shorts, tops que l'on avait trop vite remis dans nos placards... Sympa, mais du coup, le hâle que l'on avait cet été n'est plus aussi présent et la peau est un peu terne, voire sèche. Alors vite, pour donner de l'éclat à nos gambettes et nos bras nus, mettons de l'huile ! Un produit qui servira aussi cet hiver pour nourrir et apaiser notre peau agressée par le froid. Les huiles sèches sont plus agréables à utiliser car elles ont un fini sec et non gras. Tout juste arrivée sur les rayons mais déjà remarquée, l'huile voluptueuse de Roger & Gallet (\*) laisse la peau souple et veloutée, agréablement parfumée (accord amande, mandarine, fève tonka et cèdre) et petit plus, elle s'applique aussi sur les cheveux !

\* Vaporisateur 100 ml, 23,40 €. En pharmacie, parapharmacie, grands magasins.



## PHÉNOMÈNE

### Et un autre cupcake pour la demoiselle !

Si, si, vous pouvez croire votre ado lorsqu'elle parle de passer un week-end entier « spécial cupcake » chez sa bonne amie Nina. Les jeunes filles en fleurs de maintenant en sont folles. Elles sortent volontiers le tablier pour préparer des heures durant ces petits gâteaux enrobés d'un glaçage à la couleur vive et surmontés de mille et une paillettes. Ce plaisir sucré totalement rétro, et romantique à souhait, convertit une à une les demoiselles d'aujourd'hui depuis son apparition dans la série « Sex and The City » et le film culte de « Marie-Antoinette » de Sofia Coppola.

Alors forcément, le cupcake se décline sur tous les tons dans le commerce et se vend en produits de cuisine comme en objets déco. Voici un petit aperçu du phénomène : pour la cuisine, au-delà des ingrédients de base, on repertorie les charmants présentoirs à cupcake, les moules en forme de cœur, les housebox, les poudres colorées, les nappes dentellées très « tea-time » ([www.themadeco.fr](http://www.themadeco.fr) ou encore [www.bianca-and-family.com](http://www.bianca-and-family.com)). Sans oublier l'accessoire mode de circonstance, le tablier imprimé d'un petit cupcake appétissant de La déco des créateurs (en photo, 24 €, [www.decoado.com](http://www.decoado.com) ou [www.fifibastille.com](http://www.fifibastille.com)...).

En gadgets qui nous font sourire, on trouve, par exemple, le cupcake post-it chez Minimall (5 €, [www.minimall.fr](http://www.minimall.fr)), la trousse de toilette (15 €, [www.fifibastille.com](http://www.fifibastille.com)) ou encore le gloss gourmand de Filibulle (photo de tête, 3,90 €, [www.filibulle.fr](http://www.filibulle.fr)).

Pour customiser la maison, deux idées très cupcake : les stickers muraux (29 €, [www.acte-deco.fr](http://www.acte-deco.fr)) et le papier peint un brin enfantin (à partir de 45 €, [www.lescontemplatives.com](http://www.lescontemplatives.com)).

Reste la question essentielle, gourmande, où en déguster si l'on n'est pas invité à ce fameux week-end chez Nina ?

Quelques adresses... Tout d'abord, chez soi, grâce aux livres de recettes, comme « Cupcakes colorés à croquer », de Joanna Farrow, chez Marabout (4,95 €). Ou après avoir appris à les faire chez Crok et Cookie à Saint-Brieuc (22), qui propose des ateliers cuisine pour enfants et adultes ([www.crocketcookie.com](http://www.crocketcookie.com)). Dans les salons de thé, magasins spécialisés ou chez les pâtisseries comme à Montgermont (35), chez Cake et cupcake (en photo, crédit Béatriz Belliard). Cette maison « haute couture » livre sur l'Ouest et a lancé dernièrement le must en matière de cupcake : le wedding cupcake! ([www.cakeetcupcake.fr](http://www.cakeetcupcake.fr)). Enfin, et pour les plus motivés, rendez-vous, dimanche, à Paris, pour la seconde édition du Cupcake battle. Les dégustations seront de mise car le concours servira à élire le meilleur cupcake de France !

Attention, pour rester « tendance », sachez que dans quelques temps, votre ado parlera de participer à un autre week-end, cette fois-ci, spécial « cake pops ». Eh oui, ces gâteaux-sucettes, aux décors incroyables, font fureur actuellement aux États-Unis.

### CÉCILE RENOUARD

Les adresses et marques sont données à titre d'exemple et n'ont pas de valeur exhaustive.

